



CONTRATTO DI EROGAZIONE DI SERVIZI PUBBLICITARI MEDIANTE LA APP DI 2PAY IMEL SRL

Tra le parti:

- 2Shop srl, codice fiscale 04283330274, con sede in via Lombardi 14/4 a Marcon (VE) in persona del legale rappresentante Daniele Bernardi, cod.fisc. BRNDNL69B18L736F, domiciliato per la carica presso la sede legale (di seguito "2Shop"); e
- Il soggetto che accetta mediante la APP il presente contratto (di seguito "Merchant"),

PREMESSO

- a) che il Merchant fruisce del sistema di pagamento 2Pay erogato dall'IMEL;
- b) che in via accessoria alla distribuzione di moneta elettronica dell'IMEL, vengono distribuiti mediante la APP anche i servizi di 2Shop;
- c) che con il presente contratto s'intende regolare le condizioni a cui tali servizi vengono erogati;
- d) che il presente contratto ha la natura di contratto a prestazioni periodiche e continuative;

Tutto ciò premesso e precisato, tra le parti

SI CONVIENE E SI STIPULA

quanto segue:

1. Premesse.

Le premesse costituiscono parte integrante e vincolante del presente contratto.

2. Definizioni.

APP: l'applicazione mediante cui la carta prepagata emessa dall'IMEL ed i servizi oggetto del presente contratto sono fruibili;

Cash back: lo sconto concesso dal Merchant al proprio cliente per l'acquisto on-line dei propri beni o servizi

IMEL: 2PAY IMEL Srl, emittitore della carta prepagata a cui sono accessoriamente collegati i servizi oggetto del presente contratto;

Merchant: l'utilizzatore della APP che esercitando una attività commerciale decide di fruire dei servizi indicati nell'art. 4 del presente contratto;

Social Cash Back: lo sconto concesso dal Merchant al proprio cliente per l'acquisto on-line dei propri beni o servizi e la condivisione sui social network del cliente stesso;

Website: il sito web www.2pay.it mediante il quale sono possibili funzionalità d'impostazione e di utilizzo della carta prepagata emessa da 2PAY.

3. Oggetto.

Con la firma del presente contratto 2Shop s'impegna ad erogare al Merchant, che accetta, i servizi di pubblicità commerciale previsti dal successivo art. 4 del presente contratto, verso il corrispettivo indicato nel successivo art. 7.

4. Servizi.

Mediante la APP il Merchant potrà pubblicizzare la propria attività commerciale con le seguenti modalità:

- inserendo e registrando i propri dati nella APP e nel WebSite in modo da far sì che nella funzione "shop" della APP appaia la pubblicità e la localizzazione geografica della propria attività, con le principali informazioni commerciali previste nella APP, nonché la categoria di appartenenza e i brand commercializzati al fine di una migliore riconoscibilità ed individuazione da parte dei potenziali clienti titolari di una carta prepagata virtuale emessa dall'IMEL; con l'indicazione dello sconto commerciale (c.d. cash back) che verrà concesso alla clientela che si avvarrà della APP per comprare i beni ed i servizi del Merchant;
 - indicando in sede di tale registrazione, l'entità dell'eventuale ulteriore sconto commerciale che verrà concesso al cliente finale qualora al termine dell'acquisto dei beni e servizi, effettuato sempre mediante la APP, venga condivisa sui social network gestiti dalla APP l'esperienza di acquisto (c.d. Social Cash Back).
- L'entità dei suddetti sconti sarà di volta in volta modificabile da parte del Merchant stesso.

5. Durata del contratto. Recesso.

Il presente contratto ha durata a tempo indeterminato a decorrere dalla data di perfezionamento dello stesso. Il contratto si risolve automaticamente con la disinstallazione da parte del Merchant della APP e la chiusura del contratto relativo alla carta prepagata emessa dall'IMEL.

2Shop si riserva la possibilità di recedere in qualunque momento dal contratto notificandolo al cliente mediante apposito servizio "notifica" funzionante sulla APP, con un preavviso di 15 giorni.

6. Blocco del servizio e recesso senza preavviso per politiche commerciali scorrette o non conformi alle policy del gruppo 2Pay.

2Shop si riserva la possibilità di bloccare il servizio e di recedere dal contratto senza preavviso alcuno, qualora a proprio insindacabile giudizio:

- il Merchant adotti politiche o comportamenti scorretti nei confronti di 2shop, di 2pay o dei clienti veicolati per mezzo dei loro canali di marketing;
- il Merchant utilizzi i servizi del gruppo 2Pay per attività di gaming online, sexy shop, traffico d'armi e attività illecite, pornografia ed attività commerciali ritenute contro il buon costume e/o comunque non conformi al codice etico del gruppo 2Pay.

7. Corrispettivo.

A fronte dei servizi pubblicitari previsti dal precedente art. 4, il Merchant riconoscerà a 2Shop una commissione per il servizio commerciale pari al 1% dell'ammontare complessivo della transazione effettuata per il servizio di cash back ed eventualmente un ulteriore 1% per il cosiddetto social cash back. Con separata evidenziazione dell'IVA dovuta.

Le commissioni per il servizio dovute a 2Shop maturano al termine dell'ultimo giorno del mese solare in cui il cliente ha effettuato gli acquisti mediante il sistema di pagamento 2Pay fruendo degli sconti riconosciuti dal Merchant. Per motivi di

semplicità operativa, qualora il Merchant sia esportatore abituale o abbia i requisiti per acquistare senza addebito dell'IVA, quale condizione essenziale per la fruizione dei servizi oggetto del presente contratto, accetta di non avvalersi di tali agevolazioni e di pagare ordinariamente l'IVA.

8. Meccanismo di funzionamento dell'addebito della commissione e fatturazione.

Ogni qualvolta un cliente finale effettua un acquisto con la APP, il sistema di pagamento accredita sul conto del Merchant l'intero corrispettivo, comprensivo delle commissioni dovute a 2Shop. Tuttavia l'importo delle commissioni diviene indisponibile sulla carta prepagata per il Merchant, e quindi non partecipa alla formazione del saldo disponibile visibile dalla maschera "Conto" della APP, in quanto viene trattenuto immediatamente dall'IMEL in garanzia a favore di 2Shop per le commissioni dovute.

Il primo giorno del mese successivo al mese solare in cui il cliente ha effettuato gli acquisti mediante il sistema di pagamento 2Pay, fruendo degli sconti riconosciuti dall'Merchant:

- l'IMEL pagherà a 2Shop le commissioni maturate nel mese solare precedente, per conto del Merchant;

- 2Shop emetterà contestuale fattura a favore del Merchant finale, adottando per l'emissione della fattura quanto stabilito dall'articolo 21 c. 4 del DPR 633/72 (testo unico in materia di IVA), e pertanto entro il giorno 15 del mese successivo la erogazione del servizio di pubblicità. La fattura riepilogherà giorno per giorno tutte le prefazioni rese, così come archiviate e trasmesse da 2 pay IMEL srl a 2 shop srl. Nella fattura verrà specificato che si tratta di documento unico emesso secondo la regola del differimento con riferimento mensile (circ. Agenzia Entrate 18/E giugno 2014).

La fattura sarà pubblicata sul Website di 2Pay, nell'area riservata al Merchant, accessibile mediante le credenziali di autenticazione richieste per l'accesso alla APP. E dovrà essere scaricata e stampata a propria cura dal Merchant.

9. Responsabilità per il mancato riconoscimento degli sconti e relative contestazioni.

Il Merchant prende atto e accetta che:

- l'attivazione dei servizi previsti dal precedente art. 4 genera un affidamento nel cliente finale, per cui il mancato funzionamento accidentale della APP non può giustificare il mancato riconoscimento dello sconto. Conseguentemente:

(a) qualora per qualunque motivo tecnico, imputabile o non imputabile all'IMEL ed al suo gruppo, la APP non dovesse funzionare in presenza di una campagna commerciale attiva sulla funzione Shop, ed il cliente chiedesse di pagare con la APP, il Merchant si obbliga a concedere al cliente che pur volendo pagare con la APP si trova costretto a pagare con altri strumenti di pagamento, il medesimo sconto che sarebbe stato concesso pagando con la APP.

(b) qualora un cliente reclami verso l'IMEL o altre società del gruppo, allegando lo scontrino o documentazione probatoria di acquisto, la mancata applicazione dello sconto da parte del Merchant, previsto sulla funzione Shop della APP, anche se per dichiarazione da parte del cliente, ciò è avvenuto per dichiarazione da parte del Merchant che la APP non era funzionante, l'IMEL - accertato che l'acquisto è avvenuto da parte del cliente finale presso il Merchant che ha aderito al presente contratto, ed in orario in cui i servizi erano attivi - scaricherà dalla carta prepagata del Merchant lo sconto che avrebbe dovuto essere concesso al cliente finale nonché le commissioni dovute a 2Shop e provvederà ad accreditare a ciascuno, nei tempi tecnici necessari o previsti, le somme dovute. Resta ferma la possibilità del Merchant di denunciare per truffa il cliente finale che abbia dichiarato il falso, proponendo illegittimo reclamo. In tale ultimo caso, ricevendo

l'IMEL il reclamo da parte del Merchant, con allegata la denuncia di truffa, restituirà a quest'ultimo lo sconto riconosciuto al cliente finale (nei limiti in cui le somme accreditate al cliente siano ancora disponibili sulla sua carta prepagata) e in ogni caso le commissioni trattenute da 2Shop.

(c) 2Shop si riserva la possibilità di inibire l'accesso ai servizi al Merchant nei confronti del quale, più di 3 (tre) clienti abbiano nel tempo contestato che sebbene nella funzione Shop fosse segnalata come attiva una campagna commerciale di sconti, al momento del pagamento, si dichiarava non disponibile il servizio. Con la più ampia riserva da parte di 2Pay e del suo gruppo di agire per il risarcimento del danno.

10. Comunicazioni relative al presente contratto.

Le comunicazioni relative al funzionamento ed all'attuazione del presente contratto potranno avvenire mediante il Website, contattando l'apposito servizio clienti ai recapiti indicati nel sito.

11. Modifica unilaterale delle condizioni contrattuali.

2Shop si riserva la facoltà di modificare e/o integrare unilateralmente le condizioni del presente contratto, dandone adeguata evidenza al Merchant come "Proposta di modifica unilaterale del Contratto", anche in senso sfavorevole, mediante comunicazione scritta o messa a disposizione sulla APP e sul Website. Decorso il termine indicato nella comunicazione senza che l'Utente abbia esercitato il recesso, le modifiche si intendono accettate. 2Shop si riserva altresì le più ampie facoltà di modifica delle caratteristiche tecniche del servizio, dandone ovviamente informativa al Merchant.

12. Limitazioni di responsabilità.

2Shop ed il suo gruppo non sono responsabili in caso dei disservizi che dovessero verificarsi qualora l'impossibilità di prestare regolarmente i servizi di cui al presente contratto sia dovuta a cause non imputabili a 2Shop ed al suo gruppo, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, malfunzionamento dei sistemi di telecomunicazione oppure interruzioni, sospensioni o avarie di impianti telefonici, telematici ed elettrici.

13. Lingua e legge applicabile.

Il presente contratto, redatto in lingua italiana, è soggetto alla legge italiana.

14. Foro competente.

Ferma la possibilità di ricorrere ad altri strumenti e procedure di conciliazione, la competenza giudiziale a risolvere ogni controversia tra le parti relativa all'interpretazione, esecuzione del presente contratto ed a ogni inerente ragione di dare ed avere, spetterà esclusivamente al Foro di Milano.

15. Accettazione e perfezionamento del presente contratto.

Il contratto presente contratto viene perfezionato mediante adesione sulla APP. Selezionando appositi interruttori dalla APP sarà possibile sottoscrivere il contratto, sottoscrivere specificatamente le clausole da approvare analiticamente ai sensi dell'art. 1341 comma 2 del codice civile e rilasciare i consensi ai fini del trattamento dati personali.

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 Cod. Civ. il Merchant dichiara di aver letto ed approvato incondizionatamente e specificamente tutte le clausole contenute nel presente contratto, ed in particolare quelle di cui agli artt. 3 (Oggetto), 5 (Durata del contratto, risoluzione e

recesso), 6 (Blocco del servizio e recesso senza preavviso), 9 (Responsabilità sugli sconti e contestazioni), 10 (comunicazioni), 11 (Modifiche unilaterali delle condizioni contrattuali), 12 (Limitazioni di responsabilità) 13 (lingua e legge applicabile), 14 (Foro competente) reietta sin d'ora ogni eccezione di sorta.