



CONTRATTO DI EROGAZIONE DI SERVIZI PUBBLICITARI MEDIANTE SISTEMI CASH BACK E SOCIAL NETWORK PER MERCHANT ON-LINE

Tra le parti:

- 2Shop srl, codice fiscale 04283330274, con sede in via Lombardi 14/4 a Marcon (VE) in persona del legale rappresentante Daniele Bernardi, cod.fisc. BRNDNL69B18L736F, domiciliato per la carica presso la sede legale (di seguito "2Shop"); e
- il soggetto che accetta mediante la APP il presente contratto (di seguito "merchant"),

PREMESSO

- a) che il Merchant fruisce del sistema di pagamento 2Pay erogato dall'IMEL;
 - b) che in via accessoria alla distribuzione di moneta elettronica dell'IMEL, vengono distribuiti mediante la APP anche i servizi di 2Shop;
 - c) che con il presente contratto s'intende regolare le condizioni a cui tali servizi vengono erogati;
 - d) che il presente contratto ha la natura di contratto a prestazioni periodiche e continuative;
- Tutto ciò premesso e precisato, tra le parti

SI CONVIENE E SI STIPULA

quanto segue:

1. Premesse.

Le premesse costituiscono parte integrante e vincolante del presente contratto.

2. Definizioni.

APP: l'applicazione mediante cui la carta prepagata emessa dall'IMEL ed i servizi oggetto del presente contratto sono fruibili;

Cash back: lo sconto concesso dal Merchant al proprio cliente per l'acquisto on-line dei propri beni o servizi

IMEL: 2PAY IMEL Srl, emittitore della carta prepagata a cui sono accessoriamente collegati i servizi oggetto del presente contratto;

Merchant: l'utilizzatore della APP che esercitando una attività commerciale decide di fruire dei servizi indicati nell'art. 4 del presente contratto;

Portale di e-commerce: il portale internet del Merchant per la vendita on-line di beni e servizi

Social Cash Back: lo sconto concesso dal Merchant al proprio cliente per l'acquisto on-line dei propri beni o servizi e la condivisione sui social network del cliente stesso;

Website: il sito web www.2pay.it mediante il quale sono possibili funzionalità d'impostazione e di utilizzo della carta prepagata emessa da 2PAY.

3. Oggetto.

Con la firma del presente contratto 2Shop s'impegna ad erogare al Merchant, che accetta, i servizi di pubblicità commerciale previsti dal successivo art. 4 del presente contratto, verso il corrispettivo indicato nel successivo art. 7.

4. Servizi.

Mediante la APP il Merchant potrà pubblicizzare la propria attività commerciale con le seguenti modalità:

- inserendo e registrando i propri dati nella APP e nel WebSite in modo da far sì che nella funzione "shop" della APP, sotto la categoria on-line shop, appaia la pubblicità del Merchant con le principali informazioni commerciali previste nella APP, che saranno visibili ai soggetti titolari di una carta prepagata virtuale emessa dall'IMEL; con l'indicazione dello sconto commerciale (c.d. cash back) che verrà concesso alla clientela che si avvarrà della APP per comprare i beni ed i servizi del Merchant;
- indicando in sede di tale registrazione: i) l'entità dello sconto commerciale che verrà concesso al cliente finale (cosiddetto cash back); ii) l'entità dell'eventuale ulteriore sconto commerciale concesso dal Merchant al cliente finale qualora al termine dell'acquisto dei beni e servizi, effettuato sempre mediante la APP, venga condivisa da parte dell'acquirente, sui social network gestiti dalla APP l'esperienza di acquisto (cosiddetto social cash back). L'entità dei suddetti sconti sarà di volta in volta modificabile da parte del Merchant stesso.

5. Durata del contratto. Recesso.

Il presente contratto ha durata a tempo indeterminato a decorrere dalla data di perfezionamento dello stesso. Il contratto si risolve automaticamente con la disinstallazione da parte del Merchant della APP e la chiusura del contratto relativo alla carta prepagata emessa dall'IMEL.

2Shop si riserva la possibilità di recedere in qualunque momento dal contratto notificandolo al cliente mediante apposito servizio "notifica" funzionante sulla APP, con un preavviso di 15 giorni.

6. Blocco del servizio e recesso senza preavviso per politiche commerciali scorrette o non conformi alle policy del gruppo 2Pay.

2Shop si riserva la possibilità di bloccare il servizio e di recedere dal contratto senza preavviso alcuno, qualora a proprio insindacabile giudizio:

- il Merchant adotti politiche o comportamenti scorretti nei confronti di 2shop, di 2pay o dei clienti veicolati per mezzo dei loro canali di marketing;
- il Merchant utilizzi i servizi del gruppo 2Pay per attività di gaming online, sexy shop, traffico d'armi e attività illecite, pornografia ed attività commerciali ritenute contro il buon costume e/o comunque non conformi al codice etico del gruppo 2Pay.

7. Corrispettivo.

A fronte dei servizi pubblicitari previsti dal precedente art. 4, il Merchant riconoscerà a 2Shop una commissione per il servizio commerciale pari al 1% dell'ammontare complessivo della transazione effettuata per il servizio di cash back ed eventualmente un ulteriore 1% per il cosiddetto social cash back. Con separata evidenziazione dell'IVA dovuta.

Le commissioni per il servizio dovute a 2Shop maturano al termine dell'ultimo giorno del mese solare in cui il cliente ha effettuato gli acquisti mediante il sistema di pagamento 2Pay fruendo degli sconti riconosciuti dal Merchant. Per motivi di semplicità operativa, qualora il Merchant sia esportatore abituale o abbia i requisiti per acquistare senza addebito dell'IVA, quale condizione essenziale per la fruizione dei servizi oggetto del

**Capitale sociale di euro 10.000,00 i.v. Codice Fiscale, Partita IVA e Registro
Imprese n. 04283330274
Via Lombardi 14/4 - Marcon (VE) - Società con unico socio soggetta a direzione e
coordinamento di 2Pay Srl**

presente contratto, accetta di non avvalersi di tali agevolazioni e di pagare ordinariamente l'IVA.

8. Meccanismo di funzionamento dell'addebito della commissione e fatturazione.

Ogni qualvolta un cliente finale effettua un acquisto con la APP, il sistema di pagamento accredita sul conto del Merchant l'intero corrispettivo, comprensivo delle commissioni dovute a 2Shop. Tuttavia l'importo delle commissioni diviene indisponibile sulla carta prepagata per il Merchant, e quindi non partecipa alla formazione del saldo disponibile visibile dalla maschera "Conto" della APP, in quanto viene trattenuto immediatamente dall'IMEL in garanzia a favore di 2Shop per le commissioni dovute.

Il primo giorno del mese successivo al mese solare in cui il cliente ha effettuato gli acquisti mediante il sistema di pagamento 2Pay, fruendo degli sconti riconosciuti dal Merchant:

- l'IMEL pagherà a 2Shop le commissioni maturate nel mese solare precedente, per conto del Merchant;

- 2Shop emetterà contestuale fattura a favore del Merchant finale, adottando per l'emissione della fattura quanto stabilito dall'articolo 21 c. 4 del DPR 633/72 (testo unico in materia di IVA), e pertanto entro il giorno 15 del mese successivo la erogazione del servizio di pubblicità. La fattura riepilogherà giorno per giorno tutte le prefazioni rese, così come archiviate e trasmesse da 2 pay IMEL srl a 2 shop srl. Nella fattura verrà specificato che si tratta di documento unico emesso secondo la regola del differimento con riferimento mensile (circ. Agenzia Entrate 18/E giugno 2014).

La fattura sarà pubblicata sul Website di 2Pay, nell'area riservata al Merchant, accessibile mediante le credenziali di autenticazione richieste per l'accesso alla APP. E dovrà essere scaricata e stampata a propria cura dal Merchant.

9. Obbligo promozionale del sistema di pagamento.

Il Merchant prende atto e accetta che:

- l'attivazione dei servizi previsti dal precedente art. 4, indipendentemente dall'ammontare degli sconti di cash back riconosciuti al cliente, impegna il Merchant a esporre, per i primi tre mesi dalla firma del presente contratto, o comunque, in caso di accordi diversi per la tempistica di attivazione, per un minimo di 90 giorni, una pubblicità del sistema di pagamento 2 pay, di cui alla premessa a), sulla home page del portale di vendita online, tale pubblicità dovrà essere almeno grande uguale a qualsiasi altra pubblicità presente sulla home page del sito; essendo di comune interesse delle parti, la promozione del sistema di pagamento deve intendersi a titolo gratuito;

- La grafica della pubblicità deve essere elaborata dall'ufficio marketing di 2shop o comunque approvata dallo stesso se realizzata dal Merchant stesso.

10. Comunicazioni relative al presente contratto.

Le comunicazioni relative al funzionamento ed all'attuazione del presente contratto potranno avvenire mediante il Website, contattando l'apposito servizio clienti ai recapiti indicati nel sito.

11. Modifica unilaterale delle condizioni contrattuali.

2Shop si riserva la facoltà di modificare e/o integrare unilateralmente le condizioni del presente contratto, dandone adeguata evidenza al Merchant come "Proposta di modifica unilaterale del Contratto", anche in senso sfavorevole, mediante comunicazione scritta o messa a disposizione sulla APP e sul Website. Decorso il termine indicato nella comunicazione senza che l'Utente abbia esercitato il recesso, le modifiche si intendono accettate. 2Shop si riserva altresì le più ampie facoltà di modifica

delle caratteristiche tecniche del servizio, dandone ovviamente informativa al Merchant.

12. Limitazioni di responsabilità.

2Shop ed il suo gruppo non sono responsabili in caso dei disservizi che dovessero verificarsi qualora l'impossibilità di prestare regolarmente i servizi di cui al presente contratto sia dovuta a cause non imputabili a 2Shop ed al suo gruppo, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, malfunzionamento dei sistemi di telecomunicazione oppure interruzioni, sospensioni o avarie di impianti telefonici, telematici ed elettrici.

13. Lingua e legge applicabile.

Il presente contratto, redatto in lingua italiana, è soggetto alla legge italiana.

14. Foro competente.

Ferma la possibilità di ricorrere ad altri strumenti e procedure di conciliazione, la competenza giudiziale a risolvere ogni controversia tra le parti relativa all'interpretazione, esecuzione del presente contratto ed a ogni inerente ragione di dare ed avere, spetterà esclusivamente al Foro di Milano.

15. Accettazione e perfezionamento del presente contratto.

Il presente contratto viene perfezionato mediante adesione sulla APP. Selezionando appositi interruttori dalla APP sarà possibile sottoscrivere il contratto, sottoscrivere specificamente le clausole da approvare analiticamente ai sensi dell'art. 1341 comma 2 del codice civile e rilasciare i consensi ai fini del trattamento dati personali.

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 Cod. Civ. il Merchant dichiara di aver letto ed approvato incondizionatamente e specificamente tutte le clausole contenute nel presente contratto, ed in particolare quelle di cui agli artt. 3 (Oggetto), 5 (Durata del contratto, risoluzione e recesso) 6 (Blocco del servizio e recesso senza preavviso), 10 (comunicazioni), 11 (Modifiche unilaterali delle condizioni contrattuali), 12 (Limitazioni di responsabilità) 13 (lingua e legge applicabile), 14 (Foro competente) reietta sin d'ora ogni eccezione di sorta.